

AFFÄRSPLAN

för Bollnäs Energi 2023-2027

Bollnäs
Energi





BOLLNÄS ENERGIS AFFÄRSIDÉ

Vi jobbar för en attraktiv kommun, genom att utveckla och leverera hållbara energi- och trygga kommunikationslösningar, med en god livskvalitet.

Vår verksamhet konverterar avfall till energi och levererar fjärrvärme, el och kyla och vi tillhandahåller ett prisbelönt, säkert och robust fibernät.

Kommunens hushåll, näringsliv och offentliga aktörer äger tillit till att energi alltid finns att tillgå och en trygghet i att fibernätet alltid fungerar.

Hela vårt uppdrag är samlat i ägardirektivet.

VÅRT VARUMÄRKESLÖFTE

Hållbar livskvalitet över flera generationer

Alla beslut vi tar inom Bollnäs Energi, hur vi agerar, kommunicerar och möter våra kunder och omvärld, kopplas direkt till vårt löfte "*Hållbar livskvalitet över flera generationer*". I vårt dagliga arbete ska vi alltid kunna gå tillbaka och säkerställa att det stödjer varumärkets löfte. Genom att stolta bära med oss vår identitet och historia och samtidigt ta stöd från våra gemensamma värderingar, vår drivkraft och vision tar vi oss fram som en relevant, attraktiv och proaktiv samhällskraft.

Vi är trygga och pålitliga och visar på gott kundbemötande. Genom att tydligt kommunicera vår tillförlitlighet, våra gedigna erfarenheter och vår kompetens skapar vi ökad kännedom om vilka vi är och vad vi åstadkommer för det hållbara samhället.

Med löftet "*Hållbar livskvalitet över flera generationer tar vi*" – inom våra respektive verksamhetsområden - ansvar för dagens och kommande generationers möjligheter att utvecklas och uppleva det bästa som Bollnäs kommun kan erbjuda.

Vi är flexibla, effektiva och inlyssnande. En samhällskraft att räkna med – idag och i morgon.

Bollnäs Energi AB producerar och distribuerar fjärrvärme i Bollnäs, Arbrå, Kilafors och Rengsjö i Bollnäs Kommun. I Bollnäs produceras även el i kraftvärmeverket, där hushålls- och verksamhetsavfall är det huvudsakliga bränslet. I övriga anläggningar används framförallt biobränsle. Dessutom bedrivs bredbandsverksamhet med fiber i större delen av kommunen.

Vi har ca 1500 fjärrvärmekunder och ca 7 400 bredbandskunder i det öppna fibernätet. Vi har 12 mil fjärrvärmenät och 125 mil fibernät.

Bollnäs Energi AB bildades 2007 och ägs av Bollnäs Stadshus AB och ingår i Bollnäs kommunkoncern.

BOLLNÄS ENERGIS VISION

Den klimatpositiva samhällskraften

Vi är djärva och utmanar begreppet klimatneutral. Vi sträcker oss ännu längre och sätter klimatpositiva spår. Vilket bland annat innebär att vi över tid kompenserar för mer än 100 procent av våra utsläpp.

BOLLNÄS ENERGIS VÄRDEGRUND

består av följande tre ledord

VÅR IDENTITET

Vi är på plats dygnet runt, året runt för att producera värme, el, och kyla, och med vårt prisbelönta fibernät når vi nära nittionio procent av alla fastboende i kommunen.

Vi är stolta för det vi gör och invånarna upplever Bollnäs Energi som tryggt, bekvämt och lokalt. Men vi är också ödmjuka inför kommande utmaningar och nyfikna inför de möjligheter vi står inför.

Genom säkra leverans av olika samhällsfunktioner som värme, el och kyla och snabba uppkopplingar, dygnet runt året runt, bidrar vi till kommunens vision och tar plats som en avgörande kraft för ett attraktivt välmående samhälle.

Med interna drivande krafter, omvärldsbevakning och samverkan med både offentliga/privata aktörer och innovations- och forskningsmiljöer bidrar vi till utvecklingen av nya viktiga samhällseffekter som sträcker sig längre än kommunens gränser och stärker också andra i deras hållbarhetsarbete.

HÅLLBARHETSARBETE

Vårt hållbarhetsarbete utgår från kommunens hållbarhetsstrategi och programmet för ekologisk hållbarhet. Som samhällsägda aktörer ska bolaget förhålla sig till FN:s agenda 2030 med globala mål för hållbar utveckling.

Vi ska driva kommunkoncernens utveckling av alternativa energikällor och ska vara en stark aktör i arbetet för kommunens Vision 2030.

"Bollnäs, möjligheternas kommun med en hållbar utveckling med tillväxt och goda möjligheter till utbildning och arbete."

●●● RESPEKT

Vi stöttar varandra med att visa respekt och ödmjukhet inför våra olikheter och ser styrkan i att kunna tycka och tänka olika.

Vi arbetar i en variationsrik miljö med olika ansvarsområden. Det kräver olika kompetenser och fordrar olika personligheter med skiftande egenskaper.

Vi strävar efter att vara lyhörda, stöttande och inkluderande, det stärker oss som en relevant och trovärdig samhällskraft och en attraktiv arbetsgivare.

●●● ÄRLIGHET

Med ett självklart engagemang, en rak och ärlig dialog uppmuntrar vi varandra.

Vi ger varandra råd och tips, för att löpande stärka oss som individer, men också som en del av en fungerande organisation.

Vi strävar efter att vara konstruktiva i kommunikationen med varandra. Detta främjar till en stimulerande arbetsplats med möjligheter för personlig utveckling.

●●● GEMENSKAP

Alla ska trivas och må bra hos Bollnäs Energi. Tillsammans tar vi oss an utmaningar och möjligheter samtidigt som vi ställer upp för varandra. Vi behandlar varandra såsom som vi själva vill bli behandlade.

Vi är prestigelösa och ser hela tiden till lagets bästa, vi bejakar informella möten och uppmärksammar gemensamt våra framgångar.

Vi ger varandra beröm och delar generöst med oss av våra erfarenheter och kunskaper med syfte att uppnå större effekt.

VÅRA STRATEGISKA MÅLOMRÅDEN

Strategiskt vägval – Vad vill vi åstadkomma

●●● HÅLLBARHET

Vi brukar kommunens hållbarhetsstrategi som riktlinje för vårt eget hållbarhets- och miljöarbete, strategin skall hjälpa oss styra mot vår egen vision samtidigt som vi når våra ekonomiska mål.

- Fossilbränslefri fordonsflotta
- 60% reduktion av fossil olja i produktionen jmf med 2021

●●● EKONOMI OCH FINANS

Mot bakgrund av kommunens hållbarhetsstrategi skall vi arbeta med scenarionplanering för att skapa strategisk och taktisk handlingsberedskap inför möjliga ekonomiska förändringar.

- EBT-marginal fem procent av nettoomsättningen

●●● PRODUKTER OCH TJÄNSTER

För att bibehålla och utöka vår roll som viktig samhällsaktör skall vi kontinuerligt utreda nya former av verksamheter, produkter eller tjänster. Detta som komplement eller ersättning till befintlig verksamhet utifrån vårt hållbarhetsarbete och vår vision.

- Tre nya kvalificerade tjänster eller produkter skall presenteras
- Minst en ny kvalificerad tjänst eller produkt lanserats

●●● LEDNING OCH KOMPETENS

Vi skall arbeta för ett ökat medarbetarinflytande och ökad medarbetardialog. Med tydlig ledarskapskultur och stöd från bolagets värdegrund, drivkraft och vision arbetar vi för kontinuerligt lärande, ökad delaktighet, ökat engagemang samt stärkt inflytande i de olika verksamhetsgrenarna.

- Resultat i Nöjdmedarbetarindex-undersökning skall förbättras för de två sämsta kategorierna "Kommunikation och information" samt "Mål"

●●● KOMMUNIKATION

Vi skall i all vår kommunikation gentemot våra kunder och kommunens invånare aktivt kommunicera Bollnäs kommuns och Bollnäs Energis ambitioner i hållbarhets- och miljöarbetet för att tydliggöra vår viktiga roll som en samhällskraft i klimatarbetet. I samarbete med tillgängliga intressenter ska vi även arbeta för att motivera kommunens invånare till förbättrad källsortering och utsortering av plast.

- Bibehållen kundnöjdhet skall uppnås bland fjärrvärmekunder
- Minst hälften av medborgarna skall tycka att vi har en positiv inverkan på miljön
- Minst hälften av medborgarna skall ha en bra känsla för varumärket Bollnäs Energi AB



**Bollnäs
Energi** 